



SANTIAGO DEL ESTERO

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



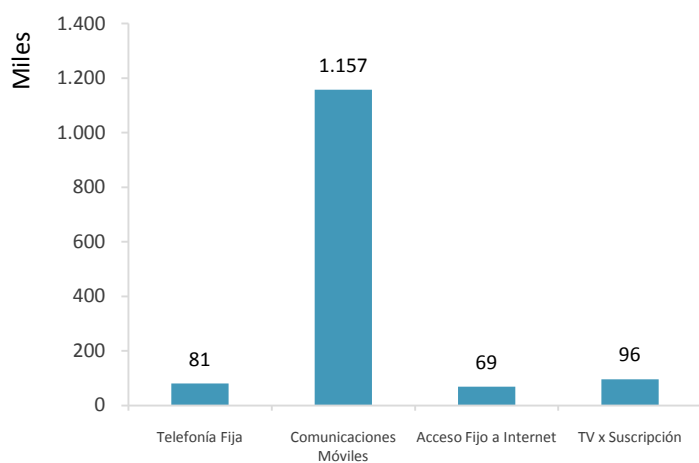
TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

PRINCIPALES INDICADORES –2017

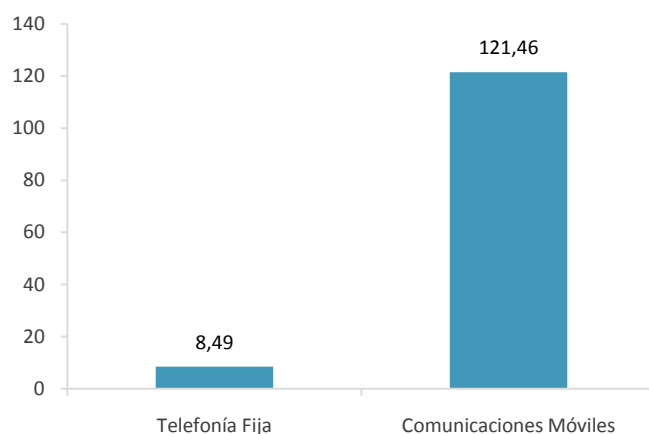
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	80.853	9.744.368	1.156.743	61.897.379	68.844	7.870.222	96.330	6.826.025
<i>Participación</i>	0,83%		1,87%		0,87%		1,41%	
Penetración Líneas c/100 Habitantes	8,49	22,03	121,46	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	34,21	71,54	n/a	n/a	29,13	57,78	40,76	57,78
Penetración Líneas c/Km2	0,59	2,53	8,48	16,46	0,50	2,09	0,71	2,50

ACCESOS



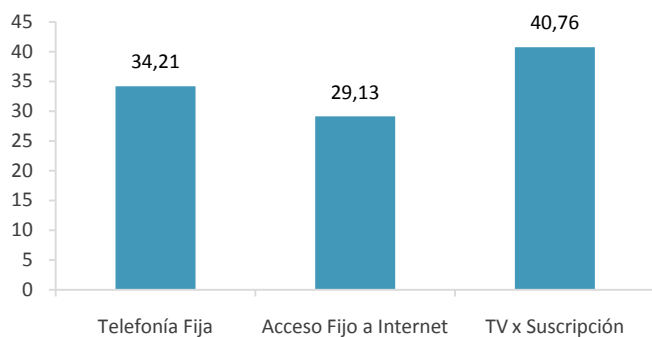
PENETRACIÓN

Líneas cada 100 Habitantes



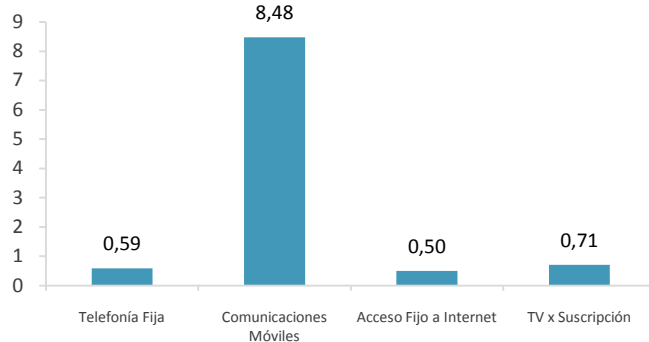
PENETRACIÓN

Líneas cada 100 hogares



PENETRACIÓN

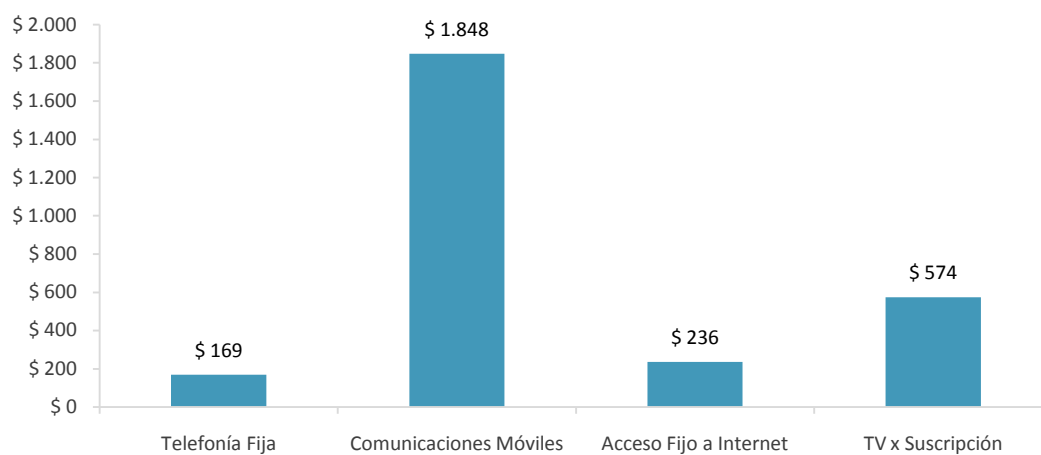
Líneas cada Km2



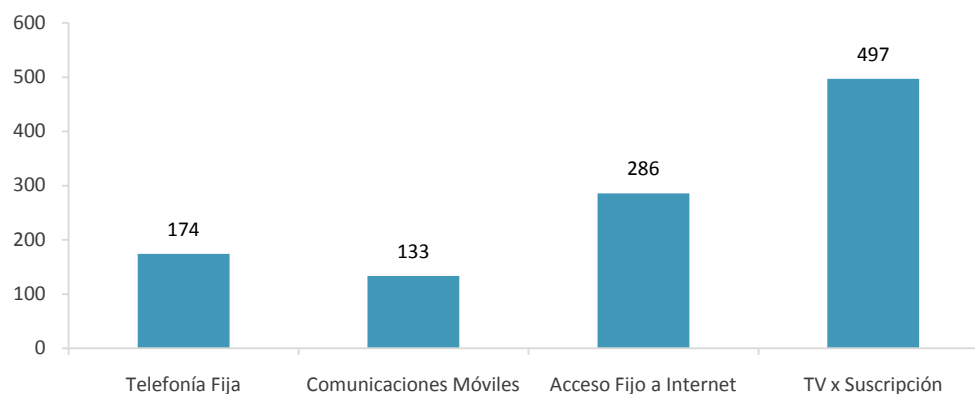
PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Ingresos En millones	\$ 169	\$ 25.470	\$ 1.848	\$ 138.537	\$ 236	\$ 39.672	\$ 574	\$ 42.468
<i>Participación</i>	0,66%		1,33%		0,60%		1,35%	
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	174,16	217,82	133,10	186,51	285,73	420,06	496,82	518,46

INGRESOS
En millones de \$



ARPU
\$ por mes por Línea/Acceso

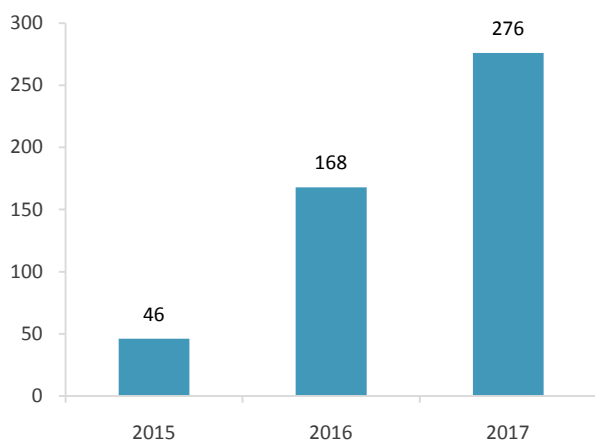


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos (En Millones)	1,16	61,90	1,87%
Ingresos En millones	\$ 1.847,60	\$ 138.536,55	1,33%
Penetración Líneas c/100 habitantes	121,46	139,94	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	133,10	186,51	n/a

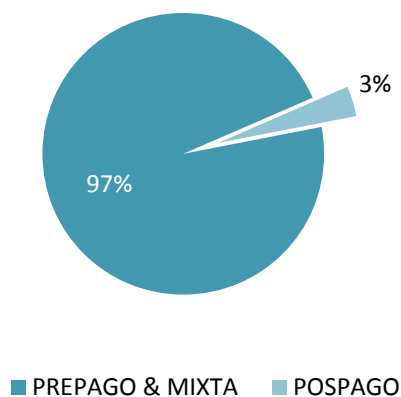
DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

2015	2016	2017
46	168	276



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO (En Millones)

PREPAGO & MIXTA	POSPAGO	TOTAL
1,12	0,04	1,16



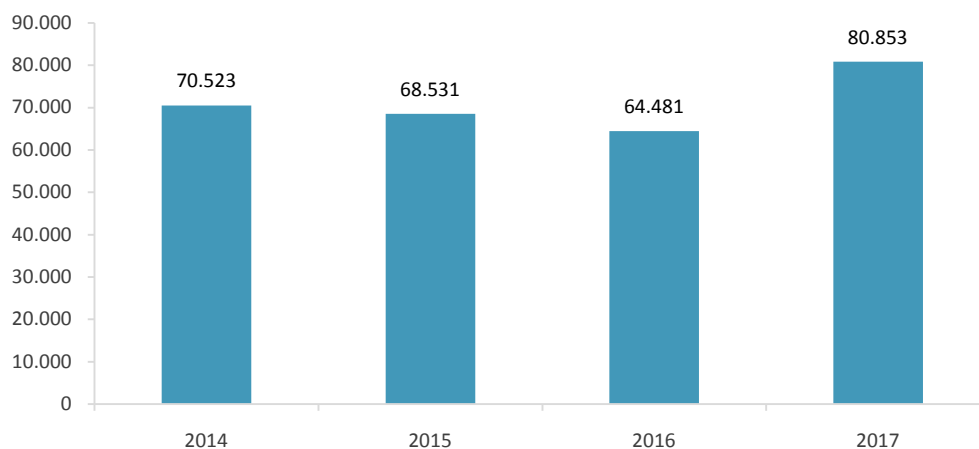


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	80.853	9.744.368	0,83%
Ingresos En millones	\$ 168,97	\$ 25.470,17	0,66%
Penetración Líneas c/100 habitantes	8,49	22,03	n/a
Penetración Líneas c/100 hogares	34,21	71,54	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	174,16	217,82	n/a

EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
70.523	68.531	64.481	80.853

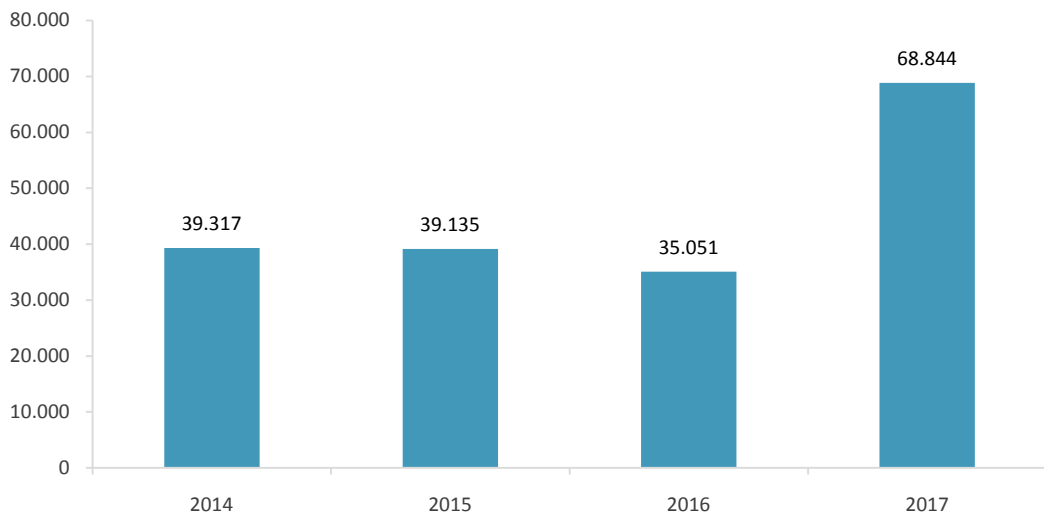


PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	68.844	7.870.222	0,87%
Ingresos En millones	\$ 236,05	\$ 39.671,97	0,60%
Penetración Líneas c/100 hogares	29,13	57,78	N/A
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	285,73	420,06	N/A

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
39.317	39.135	35.051	<u>68.844*</u>

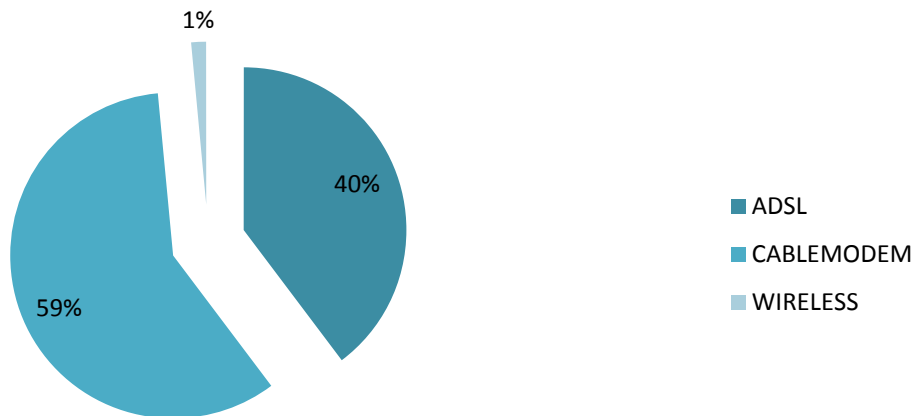


*EL FUERTE INCREMENTO DE ACCESOS A PARTIR DE 2017 SE DEBE AL AUMENTO EN EL UNIVERSO DE PRESTADORES QUE DECLARARON EL ÚLTIMO AÑO



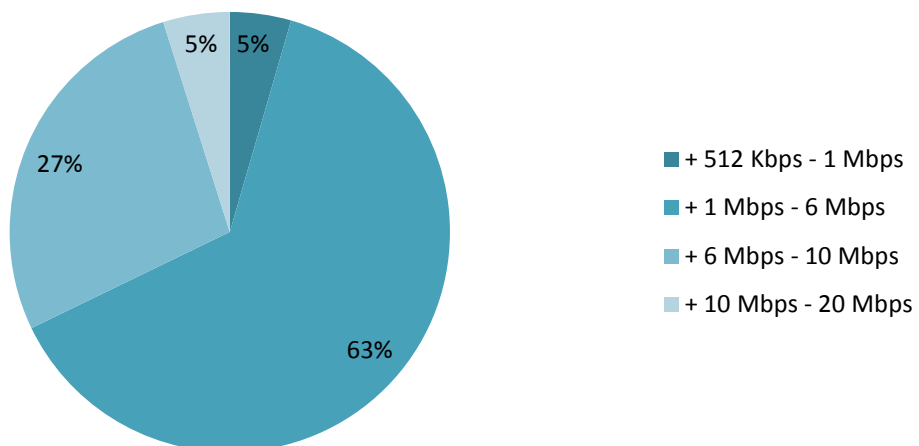
ACCESOS POR TECNOLOGÍA- 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
27.313	40.407	19	1.025	80



ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
41	3.091	43.544	18.773	3.359	32	4	0

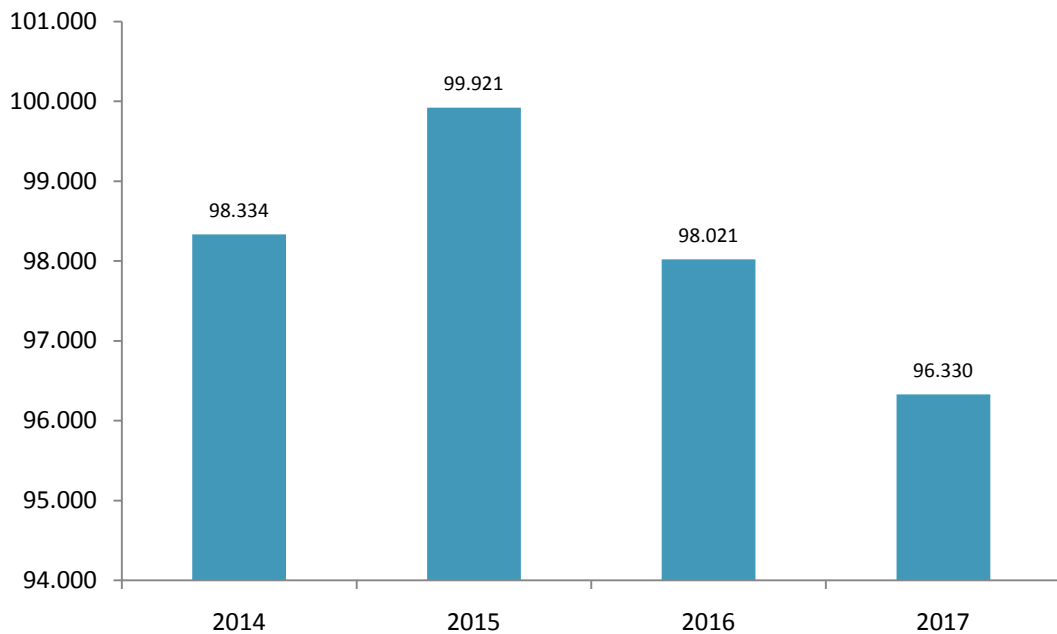


PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	96.330	6.826.025	1,41%
Ingresos En millones	\$ 574,30	\$ 42.468,00	1,35%
Penetración Líneas c/100 hogares	40,76	57,78	n/a
ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos	496,82	449,67	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
98.334	99.921	98.021	96.330



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.